



# OFICINA DE EDUCOMUNICAÇÃO EM RÁDIO



# EDUCOMUNICAÇÃO EM RÁDIO



## **Possibilita uma educação que**

- Fortalece o indivíduo e o grupo
- Exercita a aprendizagem da convivência
- Estrutura uma nova forma de relação social

## **Realiza a comunicação como**

Direito humano de todas as pessoas, independente de idade, gênero, nível social, cultural ou econômico

## **Nesse sentido**

- Possibilita aos participantes reconhecerem o que sentem e pensam nos textos que produzem
- Constitui-se numa forma de intervenção social



# METODOLOGIA CALA-BOCA JÁ MORREU



- Não pretende ser modelo.
- Pode ser, para quem se auto-convoca, um jeito de aprender a produzir comunicação em grupo
- Valoriza mais o processo de produção de comunicação do que o produto final
- Possibilita a participação de todos em todas as etapas de produção das mensagens
- Não separa trabalho intelectual de trabalho manual
- Expressa a educação que intencionalmente queremos: a formação de sujeitos
- Conta com um mediador – alguém que formula perguntas ao grupo





## Etapas vivenciadas pelos grupos, não necessariamente nesta ordem:

**Levantamento de pauta:** todos os que quiserem opinam e decidem os assuntos que querem tornar públicos

**Produção:** todos os que quiserem decidem como será feita a comunicação e, para isso, estabelecem e dividem tarefas.

**Apresentação:** o grupo torna público o que decidiu ser importante partilhar com o ouvinte

**Avaliação:** quem realizou a comunicação sabe tanto o que queria como o processo para que a mensagem fosse ao ar; portanto, é o grupo que primeiro deve avaliar o que ficou bom e que precisa ser modificado numa próxima vez



# EDUCOMUNICAÇÃO E MEIO AMBIENTE



## O Meio Ambiente

- Constitui-se de elementos da natureza e de pessoas
- Modifica-se de acordo com a vontade das pessoas
- Revela, portanto, as relações das pessoas com os lugares que habitam

## Nesse sentido, produzir programa de rádio possibilita

### ao indivíduo

- Escutar, reconhecer o que sente e pensa
- Responsabilizar-se pelo que sente e pensa
- Perceber como se relaciona com as pessoas e a vida

### ao grupo

- Conhecer o que sente e pensa seus companheiros
- Compreender o poder do rádio para juntar as pessoas
- Entender que a comunicação comunitária é o forma mais rápida de valorizar e fortalecer a cultura e a economia local.
- Compreender, por decorrência, que o meio ambiente é fruto das relações que estabelecemos





# Projeto Cala-boca já morreu

- porque nós também temos o que dizer!

[www.cala-bocajamorreu.org](http://www.cala-bocajamorreu.org)

(11) 3719 3098

